

MEMOIRE DES NOMS PROPRES

La mémoire des noms propres ne concerne pas uniquement la mémoire des noms de personnes. Elle est plurielle et concerne également les noms de lieux et des objets uniques.

Il est parfois difficile de se souvenir des noms propres car :

- ils sont généralement abstraits et correspondent à des exemplaires souvent uniques dans notre cerveau,
- Ils n'ont pas de signification évidente, contrairement aux noms communs ou mots usuels.
 - Plus les noms sont enracinés dans nos réseaux neuronaux, plus nombreux sont les indices susceptibles de les réactiver.
 - Plus les noms sont affectivement connotés (*positivement ou négativement*), moins nous risquons de les oublier.

Voici quelques stratégies pour mémoriser les noms propres :

- Transformez ce qui est abstrait en concret,
- Fabriquez une image mentale, visualisez : en associant au nom une caractéristique physique de la personne,
- Utilisez la sonorité : lorsque nous disons par exemple : « ce nom se termine par « ier », ce son « ier » peut conduire au nom recherché (*par exemple Chabrier*).

Il est cependant souvent utile et nécessaire de renforcer la mémorisation en combinant les stratégies,

- Ecrire le nom facilite le souvenir, le dire à haute voix aussi
- La répétition : en passant tous les jours devant la porte de ses voisins, leur nom finira par s'inscrire dans le souvenir.
- L'association à un autre nom connu : *par exemple, il s'appelle comme le personnage principal de la pièce de Feydeau « Le mariage de Barillon »*,
- Recréer un contexte *est aussi une stratégie efficace*.

L'intérêt, la motivation et les stratégies facilitent la mémorisation des noms propres.

Il appartient à chacun de trouver par lui-même la stratégie qui lui parle le mieux, en sachant que les combinaisons de stratégies sont d'une manière générale plus efficaces.